

IFPST 2011

第十一届中国国际电源产业发展高峰论坛大会 活动赞助策划方案

时间：2011年1月18-21日

地点：北京万方苑商务酒店

指导单位：

工业和信息化部
北京经济和信息化委员会

主办单位：

中国电源产业技术创新联盟
中国电子商会电源专业委员会
中华环保联合会新能源与电动汽车
储能电源系统行业委员会
中国北京电源行业协会
全国锂离子蓄电池电源系统标准起草工作组
全国工业和信息化人才培养综合服务平台
联合认定机构

《中国电源博览》杂志
《化学与物理电源系统》杂志

承办单位：

《中国电源博览》杂志
《化学与物理电源系统》杂志
北京中机亚通机电信息中心
北京中电源会展服务中心

指定网站宣传媒体：

电源门户网 (www.cpsa.com.cn
www.chinaups.com)



大会整体同期相关活动安排：

1、大会报到

时间：2011年1月17日（全天）

2、工业和信息化部第三期电源系统工程师高级培训班 暨中国当前储能电源关键技术研究、发展现状与 展望和行业标准与产品技术应用专题讲座

时间：2011年1月18-19日（全天）20日（上午）

3、中国电源产业技术创新联盟年会 （理事会暨专家工作委员会）

时间：2011年1月20日（下午半天）

4、IFPST2011 第十一届中国国际电源产业发展 高峰论坛主题报告会

时间：2011年1月21日（09：30 – 16:00）

5、2010年第六届中国电源产品设计大赛颁奖典礼

时间：2011年1月21日（下午16：30 - 17.30时）

6、2011年中国电源产业迎新春文艺招待晚会

时间：2011年1月21日（晚18：30 - 20：30时）

活动名称：2010年第六届中国国际电源产品设计大赛颁奖典礼

时间：2011年1月21日（下午16：30 - 17.30时）

颁奖典礼形式：领导致词，冠名赞助商致词，颁奖典礼等。

邀请参加范围：国家发改委、工业和信息化部、北京市政府、北京工业促进局、通信、铁路、能源、节能部门等领导和中国电子商会和电源行业商、协会领导，终端应用厂商、生产厂商、电源配套厂商代表，科研院所、高等院校、电源用户代表、新闻媒体等150多人应邀出席。

活动赞助方案：（详细方案可与组委会办公室咨询）

中国国际电源产品设计大赛已连续开展五年，已逐步形成我国电源产业每年定期举办行业产品设计的交流平台。

为了更好的宣传企业，树立企业良好形象，大赛组委会将为参加本次活动的赞助单位及获奖产品，在“2011年中国电源产品设计大赛颁奖典礼”活动期间，提供形象宣传展示专区，集中宣传展示参赛产品和企业形象，使企业在科技开发、技术研究、产品性能、企业形象等方面得以充分的展示和宣传。

（1）冠名赞助单位：15万元（1名，可采取联合冠名方式）

（2）金牌赞助单位：5万元（3名）

（3）银牌赞助单位：3万元（5名）

冠名赞助获得特别优惠待遇与宣传回报（15万元）：

获得“xxxxxx杯”2010年第六届中国国际电源产品设计大赛的独家冠名权。

a.获得平面媒体推广宣传：

- 对企业在颁奖典礼（晚会）媒体专题报道中进行采访，会后进行3期连续专题报道；
- 印制带有企业宣传广告的精美邀请函、请柬；
- 协会会刊杂志（《中国电源博览》或《化学与物理电源系统》）内页彩色广告六期

b.获得网络、光盘媒体推广宣传：

- 制作5000份现场颁奖现场盛况录像晚会光盘，在光盘包装封面上体现广告、企业标识logo和盘面企业标识logo，光盘将在各行业专业活动上派发，赠送等方式，在行业内外广泛宣传和展示；
- “电源门户网”及30个行业相关网站同步宣传；会后进行专题报道；
- 提供“电源门户网”“首页banner广告位，进行网站与协办单位网站的链接，使企业在期刊、网络上共同宣传。

c.获得现场立体推广宣传：

- 现场及宣传均以“xxxxxx杯”2010年第六届中国国际电源产品设计大赛对外宣传。

- 企业领导就坐贵宾（嘉宾）席、在颁奖典礼上颁奖、发表演讲；
- 获得现场背板标注企业名称、标识（logo）；会后进行专题报道以扩大宣传效果；

- 获得“IFPST2011第十一届中国国际电源产业发展高峰论坛”演讲时段30分钟。
- 大会资料袋内加装企业宣传产品、广告资料。
- 获得现场企业宣传展示区位置。

d.其他配套服务:

- 获得“中国电源行业推荐产品”标识使用权，由信息产业部有关领导颁发证书、证牌；

- 赠送中国电源行业全国质量技术监督12365防伪查询系统“中国电源行业推荐产品”标识贴20000枚。

- 在业内企业宣传活动以及产品介绍性文章、技术性论文、企业动态新闻等均优先予以免费刊登和报道，以增强企业产品宣传力度和连续性。

- 成为中国电源产业技术创新联盟、中国电子商会电源专业委员会、北京电源行业协会理事单位。

- 凡中国电源产业技术创新联盟、中国电子商会电源专业委员会、北京电源行业协会主办组织的展览会、研讨会均予以特别优惠和待遇。

(2) 金牌赞助单位：5万元（3名）

优惠待遇与宣传回报将根据（1）上述条款酌减，具体事项与组委会秘书处协商确定。

(3) 银牌赞助单位：3万元（5名）

优惠待遇与宣传回报将根据（1）上述条款酌减，具体事项与组委会秘书处协商确定。

合作方式：

（1）组委会秘书处牵头负责完成整个活动过程实施；

（2）双方签订相关协议。

（3）大赛所有赞助单位，均可以派人享受和免费参加其他同期行业培训、论坛、典礼、晚会活动及待遇，参加名额可在双方签订相关协议中约定。

大赛组委会秘书处：

中国电子商会电源专业委员会、中国北京电源行业协会秘书处：

电话：010-83526510 63531554 63574972 传真：010-83557648

联系人：张凤婷：13601099991 张 洋：13910407610 刘 维：13910675616

E-mail：xiehui@cpsa.com.cn ad@cpsa.com.cn cpssc@cpsa.com.cn

http://www.cpsa.com.cn www.cpsia.org.cn www.bpsa.org.cn

活动名称：IFPST2011 第十一届中国国际电源产业发展高峰论坛主题报告会

时间：2011年1月21日（09：30 – 16:00）

邀请参加范围：届时将邀请国家发改委、工业和信息化部、北京市政府、北京工业促进局、通信、铁路、能源、节能部门等领导和中国电子商会和电源行业商、协会领导，终端应用厂商、生产厂商、电源配套厂商代表，科研院所、高等院校、电源用户代表、新闻媒体等150多人出席。

活动赞助方案：（详细方案可与组委会办公室咨询）

(1)金牌赞助单位：10万元（1名）

a.获得现场立体推广宣传：

- 获得“IFPST2011第十一届中国国际电源产业发展高峰论坛”黄金演讲时段30分钟。
- 企业领导就坐贵宾（嘉宾）席、在高峰论坛上发表演讲；
- 获得现场背板标注企业名称、标识（logo）；会后进行专题报道以扩大宣传效果；
- 获得“IFPST2011第十一届中国国际电源产业发展高峰论坛”演讲30分钟。
- 大会资料袋内加装企业宣传产品、广告资料。
- 获得现场企业宣传展示区位置。

b.获得平面媒体推广宣传：

- 企业在高峰论坛媒体专题报道中进行采访，会后进行3期连续专题报道；
- 协会会刊杂志（《中国电源博览》或《化学与物理电源系统》）内页彩色广告六期
- 印制带有企业宣传广告的精美邀请函、请柬；

c.获得网络、光盘媒体推广宣传：

- 制作5000份现场盛况录像光盘，在光盘包装上体现企业标识logo，光盘将在各行业活动上派发，在行业内外广泛宣传和展示；
- 提供“电源门户网”“首页banner广告位,进行网站与协办单位网站的链接，使企业在期刊、网络上共同宣传。
- 制作5000份现场颁奖晚会光盘封面广告、企业标识logo和盘面企业标识logo，专业活动赠送等方式，在行业内外广泛宣传和展示；
- “中国电源门户网”及30个行业相关网站同步宣传；会后进行专题报道；

d.其他配套服务：

- 获得“中国电源行业推荐产品”标识使用权，由信息产业部有关领导颁发证书、证牌；
- 赠送中国电源行业全国质量技术监督12365防伪查询系统“中国电源行业推荐产

品”标识贴20000枚。

• 在业内企业宣传活动以及产品介绍性文章、技术性论文、企业动态新闻等均优先予以免费刊登和报道，以增强企业产品宣传力度和连续性。

• 成为中国电源产业技术创新联盟、中国电子商会电源专业委员会、北京电源行业协会理事单位。

• 凡中国电源产业技术创新联盟、中国电子商会电源专业委员会、北京电源行业协会主办组织的展览会、研讨会均予以特别优惠和待遇。

(2) 银牌赞助单位：5万元（3名）

优惠待遇与宣传回报将根据（1）上述条款酌减，具体事项与组委会秘书处协商确定。

合作方式：

（1）组委会秘书处牵头负责完成整个活动过程实施；

（2）双方签订相关协议。

（3）大赛所有赞助单位，均可以派人享受和免费参加其他同期行业培训、论坛、典礼、晚会活动及待遇，参加名额可在双方签订相关协议中约定。

大赛组委会秘书处：

中国电子商会电源专业委员会、中国北京电源行业协会秘书处：

地址：北京市宣武区白纸坊西街22号都市晴园大厦606-2室 邮编：100054

电话：010-83526510 63531554 63574972

传真：010-83557648

联系人：张凤婷：13601099991 张 洋：13910407610 刘 维：13910675616

E-mail：xiehui@cpsa.com.cn ad@cpsa.com.cn cpssc@cpsa.com.cn

http://www.cpsa.com.cn www.cpsia.org.cn www.bpsa.org.cn

活动名称：2011年中国电源产业迎新春文艺招待晚会

时间：2011年1月21日（晚18：30 - 20：30时）

晚宴形式：领导致词，晚宴赞助商致词，桌餐，文艺演出，抽奖等。

邀请范围：届时将有国家发改委、商务部、工业和信息化部、北京市政府、北京工业促进局、通信、铁路、能源、节能部门等领导和中国电子商会和电源行业商、协会领导，终端应用厂商、生产厂商、电源配套厂商代表，科研院所、高等院校、电源用户代表、新闻媒体等150多人应邀出席迎新春联谊文艺招待晚会。

活动赞助方案：（详细方案可与组委会办公室咨询）

(1) 冠名赞助获得特别优惠待遇与宣传回报（15万元）：

获得“xxxxxx”2011年中国电源产业迎新春文艺招待晚会的独家冠名权。

a.获得平面媒体推广宣传：

- 企业在颁奖典礼（晚会）媒体专题报道中进行采访，会后进行3期连续专题报道；
- 协会会刊杂志（《中国电源博览》或《化学与物理电源系统》）内页彩色广告六期
- 印制带有企业宣传广告的精美邀请函、请柬；

b.获得网络、光盘媒体推广宣传：

- 制作5000份现场盛况录像光盘，在光盘包装上体现企业标识logo，光盘将在各行业活动上派发，在行业内外广泛宣传和展示；
- 提供“电源门户网”“首页banner广告位，进行网站与协办单位网站的链接，使企业在期刊、网络上共同宣传。
- 制作5000份现场颁奖晚会光盘封面广告、企业标识logo和盘面企业标识logo，专业活动赠送等方式，在行业内外广泛宣传和展示；
- “中国电源门户网”及30个行业相关网站同步宣传；会后进行专题报道；

c.获得现场立体推广宣传：

- 现场及宣传均以“xxxxxx”2011年中国电源产业迎新春文艺招待晚会对外宣传。
- 企业领导就坐贵宾（嘉宾）席、特邀在晚会上发表演讲；
- 获得现场背板标注企业名称、标识（logo）；
- 会后进行专题报道以扩大宣传效果；
- 获得“IFPST2011第十一届中国国际电源产业发展高峰论坛”演讲30分钟。
- 大会资料袋内加装企业宣传产品、广告资料。
- 获得现场企业宣传展示区位置。

d.其他配套服务：

- 获得“中国电源行业推荐产品”标识使用权，由信息产业部有关领导颁发证书、证牌；

- 赠送中国电源行业全国质量技术监督12365防伪查询系统“中国电源行业推荐产品”标识贴20000枚。

- 在业内企业宣传活动以及产品介绍性文章、技术性论文、企业动态新闻等均优先予以免费刊登和报道，以增强企业产品宣传力度和连续性。

- 成为中国电源产业技术创新联盟、中国电子商会电源专业委员会、北京电源行业协会理事单位。

- 凡中国电源产业技术创新联盟、中国电子商会电源专业委员会、北京电源行业协会主办组织的展览会、研讨会均予以特别优惠和待遇。

(2) 晚会奖品赞助

- 晚会奖品等级分为：

特等奖（1名）：约5000元人民币的奖品

一等奖（2名）：约2000元人民币的奖品

二等奖（3名）：约1000元人民币的奖品

三等奖（5名）：约500元人民币的奖品

四等奖（10名）：约200元人民币的奖品

纪念奖（150名）：约50-100元人民币的奖品

- 赞助方式及回报：

(1) 企业可自主选择赞助奖品的等级，可赞助一个或多个等级的奖品

(2) 赞助企业领导将在现场抽取获奖观众并颁发奖品

(3) 赞助企业logo将出现在晚会背景板上

(4) 奖品上可由赞助企业自行印制logo或附加宣传品

合作方式：

(1) 组委会秘书处牵头负责完成整个活动过程实施；

(2) 双方签订相关协议。

(3) 大赛所有赞助单位，均可以派人享受和免费参加其他同期行业培训、论坛、典礼、晚会活动及待遇，参加名额可在双方签订相关协议中约定。

大赛组委会秘书处：

中国电子商会电源专业委员会、中国北京电源行业协会秘书处：

电话：010-83526510 63531554 63574972 传真：010-83557648

联系人：张凤婷：13601099991 张洋：13910407610 刘维：13910675616

E-mail：xiehui@cpsa.com.cn ad@cpsa.com.cn cpssc@cpsa.com.cn

http://www.cpsa.com.cn www.cpsia.org.cn www.bpsa.org.cn

**活动名称：工业信息化部第三期电源系统工程师高级培训班
暨中国当前储能电源关键技术研究、发展现状与展望
和行业标准与产品应用专家专题技术讲座**

时间：2011年1月18-19日（全天）20日（上午）

活动赞助方案：（详细方案可与组委会办公室咨询）

特邀协办单位赞助：5万元（1名）

a.获得现场立体推广宣传：

- 获得背板标注：“特邀协办单位：企业名称”。
- 获得现场背板标注企业名称、标识（logo）；
- 会后进行专题报道以扩大宣传效果；
- 获得“IFPST2011第十一届中国国际电源产业发展高峰论坛”演讲30分钟。
- 大会资料袋内加装企业宣传产品、广告资料。
- 获得现场企业宣传展示区位置。

b.获得其他配套服务：

- 获得“中国电源行业推荐产品”标识使用权，由信息产业部有关领导颁发证书、证牌；
- 赠送中国电源行业全国质量技术监督12365防伪查询系统“中国电源行业推荐产品”标识贴20000枚。
- 在业内企业宣传活动以及产品介绍性文章、技术性论文、企业动态新闻等均优先予以免费刊登和报道，以增强企业产品宣传力度和连续性。
- 成为中国电源产业技术创新联盟、中国电子商会电源专业委员会、北京电源行业协会理事单位。
- 凡中国电源产业技术创新联盟、中国电子商会电源专业委员会、北京电源行业协会主办组织的展览会、研讨会均予以特别优惠和待遇。

合作方式：

- （1）组委会秘书处牵头负责完成整个活动过程实施；
- （2）双方签订相关协议。
- （3）大赛所有赞助单位，均可以派人享受和免费参加其他同期行业培训、论坛、典礼、晚会活动及待遇，参加名额可在双方签订相关协议中约定。

大赛组委会秘书处：

中国电子商会电源专业委员会、中国北京电源行业协会秘书处：

电话：010-83526510 63531554 63574972 传真：010-83557648

联系人：张凤婷：13601099991 张洋：13910407610 刘维：13910675616

**活动名称：2011年中国电源产业技术创新联盟年会
(理事会暨专家工作委员会)**

时间：2011年1月20日（下午）

特邀协办单位赞助：5万元（1名）

活动赞助方案：（详细方案可与组委会办公室咨询）

a.获得现场立体推广宣传：

- 获得背板标注：“特邀协办单位：企业名称”。
- 获得现场背板标注企业名称、标识（logo）；会后进行专题报道以扩大宣传效果；
- 获得“IFPST2011第十一届中国国际电源产业发展高峰论坛”演讲30分钟。
- 大会资料袋内加装企业宣传产品、广告资料。
- 获得现场企业宣传展示区位置。

b.获得其他配套服务：

- 获得“中国电源行业推荐产品”标识使用权，由信息产业部有关领导颁发证书、证牌；
- 赠送中国电源行业全国质量技术监督12365防伪查询系统“中国电源行业推荐产品”标识贴20000枚。
 - 在业内企业宣传活动以及产品介绍性文章、技术性论文、企业动态新闻等均优先予以免费刊登和报道，以增强企业产品宣传力度和连续性。
 - 成为中国电源产业技术创新联盟、中国电子商会电源专业委员会、北京电源行业协会理事单位。
 - 凡中国电源产业技术创新联盟、中国电子商会电源专业委员会、北京电源行业协会主办组织的展览会、研讨会均予以特别优惠和待遇。

合作方式：

- （1）组委会秘书处牵头负责完成整个活动过程实施；
- （2）双方签订相关协议。
- （3）大赛所有赞助单位，均可以派人享受和免费参加其他同期行业培训、论坛、典礼、晚会活动及待遇，参加名额可在双方签订相关协议中约定。

大赛组委会秘书处：

中国电子商会电源专业委员会、中国北京电源行业协会秘书处：

电话：010-83526510 63531554 63574972 传真：010-83557648

联系人：张凤婷：13601099991 张洋：13910407610 刘维：13910675616