

中国电源工业协会 北京电源行业协会 中国电源产业技术创新联盟 新华社媒体《发现中国创造力(2012)》大型 系列报道活动组委会电源行业分会

关于联合举办新华社媒体《发现中国创造力(2012)》 大型系列报道活动的通知

近年来，在全球最具影响力、在市场取得成功的产品，无不是独具创造力的结果。创造力，作为一种伟大的人类精神现象，是人类社会发展的动力之源。创造力，意味着不再是满足需求，而是创造需求。建设创新型国家，正在成为中国从大国走向强国的宏伟战略。

为了激发中国创造力，发现全国各地创造力典型，经新华社“发现中国创造力”大型系列报道活动组委会授权，联合成立新华社“发现中国创造力”大型系列报道活动组委会电源行业分会，活动包含区域性发现、专家点评、集中报道、论坛总结、海外交流等多个程序，将掀起一次发现创造力、尊重创造力、弘扬创造力的思想盛宴。中国电源工业协会、北京电源行业协会、中国电源产业技术创新联盟将积极的参与并支持该项活动。现将有关事项通知如下：

一、活动内容：

1、新华社与全国多家地方媒体形成战略联盟，分片发掘、报道优秀典型。

新华社记者将与地方媒体记者一起，以全国万里行的方式，推进“发现中国创造力”报道活动，追踪采访让人眼前一亮、富有独特创造力的商业领袖、产品、技术、管理，报道创造力成果突出的区域经济，发现成就斐然的行业“隐形冠军”，致力于在全社会掀起发现创造力、尊重创造力、激发创造力的高潮。

本次大型系列报道将通过文字、电视、网络等多种传播途径，将这些生动的、来自一线的报道传播到全中国，传播到全世界，并拟在美国纽约时代广场的新华社电子大屏幕上展示，全面展示中国人正在勃发中的创造力，发出中国媒体最强有力的声音。

2、举办“2012中国创造力年度高峰论坛”

作为这次报道的成果总结，将召开“2012中国创造力年度高峰论坛”，邀请有关政府领导、专家学者、企业家，结合此次报道情况，对活动进行深入探讨；推出2012中国年度创造力市县、开发区，2012中国年度创造力商业领袖、年度创造力产品、年度创造力技术和年度创造力管理，并邀请这些优秀典型代表，在人民大会堂做专题报告。同时，这次活动将搭建投资与合作的平台，组织有关基金、投行、风投等金融投资机构与这些优秀项目直接对接，并向国家有关部门推荐重点项目，使之进一步获得国家的支持。

3、编撰发布权威的蓝皮书《中国创造力年鉴：2012》

本次活动还将组建高层次高规格的学术委员会，进行有关创造力的深入研究，探索创造力的来源和价值，研究激发中国创造力的机制，学术委员会中的知名经济学家还将就这次报

道活动发现的富于创造力的政府、商业领袖、企业等，进行案例研究，编撰发布权威的蓝皮书《中国创造力年鉴：2012》。

4、举办“2012 中国创造力网络成果展”

新华网将联合主流网站和电源门户网等专业网站举办“2012 中国创造力网络成果展示”。活动还将组织中国创造力的典型代表，走出国门，到美国、日本、德国等国家举办“全球对话中国创造力”活动，到海外去展示中国创造力的成果，探索推动全球文明进步的创造力理念。

二、 国家荣誉奖项设置及标准：

1、 中国 2012 年度创造力商业领袖

- (1) 独创性：在管理、技术、产品、市场等某一方面，有独特而突出的创新成果。
- (2) 前瞻性：以前沿性理念、前瞻性思维，引领潮流，敢为人先，开创未来。
- (3) 成长性：带领企业在某一领域取得令人瞩目的突破性成长，并有良好的成长空间。
- (4) 全球性：贡献富有创造力的思维与产品，符合人类文明的新进步。

2、 中国 2012 年度创造力技术

- (1) 专利水平。
- (2) 前瞻性：引领潮流，敢为人先，创造新需求，开创新领域。
- (3) 成长性：具备良好的成长空间和市场潜力。
- (4) 国际性：堪比国际同类水准，代表中国创造实力。

3、 中国 2012 年度创造力产品

- (1) 技术创新指标突出。
- (2) 创造了新的消费需求，成为市场新宠。
- (3) 外形新锐、设计时尚。
- (4) 国际性与未来性，符合国际潮流，引领时代前沿。

4、 中国 2012 年度创造力管理思想

- (1) 独创性：在管理上独树一帜，自成体系，特色鲜明。
- (2) 实用性：该管理思想在实践中，使得本单位在技术、产品、市场等某一方面，取得了突出的成效。
- (3) 前沿性：理念前瞻，思维前卫，锐意改革，敢为人先。
- (4) 理论高度：与海内外现有管理思想相比，有相当的理论高度与思想深度。

5、 中国 2012 年度创造力开发区

- (1) 创新性：在社会管理、企业服务、技术研发、人才引进等某一方面，有独特而突出的创新成果。
- (2) 成长性：区内重要企业主要指标有突破性增长，呈现良好的成长势头，培育上市公司数量可观。
- (3) 开拓性：以前瞻性理念，在前沿性行业积极探索，引领潮流，敢为人先，涌现创造改变生活方式的新产品。
- (4) 国际性：与国际接轨，与世界同步。

6、 中国 2012 年度隐形冠军

- (1) 在某一行业占据领先的市场份额。
- (2) 实现单点突破，居于领先地位。

三、 时间与安排：

1、 启动仪式：（6 月已完成，<http://video.jjckb.cn/newsdetail.asp?id=296>）

2、 典型征集：（7-11 月）

- 发布公告：中央和地方媒体对征集信息进行新闻发布和征集公告
- 典型征集：通过自主申报、组委会征集、专家推荐等方式征集中国创造力典型。
- 深入调研：新华社媒体携手央视、地方媒体对重点申报机构调研，对参与的企业提交的案例做深度解析，并给予报道。

- **树立典型：**网络及地方媒体刊登评选“中国创造力”榜样的选票，各市场、行业、领域的标准的权威专家组成评委团队，选出入围机构名单
 - **案例解析：**中央媒体以新闻形式进行报道，地方媒体对入围机构案例做深度解析。
- 3、**颁奖盛典暨专题研讨会：（12月，地点：人民大会堂）**
- 所有参与“中国创造力”媒体对颁奖盛典进行深度报道。
 - 参与嘉宾包含：党和国家领导人、部委领导、入选机构、经济学家、投融资机构、媒体代表等参加发布会。
 - 中央媒体以高格局战略眼观进行分析；地方媒体以报道各地区入选机构进行专题系列报道。
 - 新华网、新华电视台全程直播。
 - 择优邀请部分入选对象出席中央电视台《对话》栏目。
- 4、**创造力年鉴及海外交流：（2013年1月）**
- 发布《2012中国创造力年鉴》：以本次活动入围及获奖单位为主体，由经济学家、政府官员、品牌专家、资深记者撰写，纪录中国人的年度创造力进程。
 - 入选企业案例进入《中国创造力年鉴2012》
 - 中央媒体对考察进行新闻形式报道为主；地方媒体进行新闻和专题报道进行系列报道。

四、企业申报、推荐

本次活动将按照“企业申请、行业推荐、专家评审、宣传表彰、社会公示”的基本原则，由中国电源工业协会、北京电源行业协会、中国电源产业技术创新联盟秘书处（新华社媒体《发现中国创造力（2012）》大型系列报道活动组委会电源行业分会秘书处），负责电源行业的企业申请和推荐工作。

凡欲参与活动的企事业单位，均须填写“新华社媒体《发现中国创造力（2012）》大型系列报道活动申报表”。传真或 e-mail 至新华社媒体《发现中国创造力（2012）》大型系列报道活动组委会电源行业分会秘书处。

新华社媒体《发现中国创造力（2012）》大型系列报道活动组委会

电源行业分会秘书处：

地址：北京市朝阳区东三环中路7号北京财富中心A座12层 邮编：100020

电话：010-63531554 010-83520995 传真：010-63527442

联系人：张凤婷 13601099991 ad@powermagazine.cn

张洋 13910407610 xiehui@cpsa.com.cn

刘维 13910675616 liuwei@cpsa.com.cn

◆ 新华网官网 <http://www.xinhuanet.com/> <http://video.jjckb.cn/index.asp>

◆ 发现中国创造力宣传片：<http://video.jjckb.cn/videtail.asp?id=145>

◆ CCTV2:发现中国创造力：<http://video.jjckb.cn/videtail.asp?id=144>



新华社媒体《发现中国创造力（2012）》大型系列报道活动 国家荣誉奖项申报表

申报机构基本资料					
单位名称:					
通讯地址:				邮政编码:	
联系人姓名:		联系电话:		传真:	
手机:		电子邮箱:			
申报选项					
申 报 选 项	1、创造力开发区（ ） 开发区名称: _____ 2、创造力商业领袖（ ） 姓名: _____ 职务: _____ 3、创造力技术（ ） 技术名称: _____ 4、创造力产品（ ） 产品名称: _____ 5、创造力管理（ ） 领奖者姓名: _____ 职务: _____ 6、中国行业“隐形冠军”（ ） 产品名称: _____ 备注: 请在括弧中填“是”，可多选。				
申 报 理 由	备注: 如多选, 则每一项都请写明理由。详细材料请给组委会发邮件。				
新华社媒体《发现中国创造力（2012）》大型系列报道活动组委会 电源行业分会秘书处: 电话: 张凤婷 010-63531554 13601099991 ad@powermagazine.cn 张洋 010-83520995 13910407610 xiehui@cpsa.com.cn 刘维 010-83526510 13910675616 liuwei@cpsa.com.cn 传真: 010-63527442					

新华社媒体“发现中国创造力”系列报道组委会（制）